**“SDG开放创新马拉松”挑战赛**

**课赛融合设计实施方案**

“SDG开放创新马拉松”挑战赛比赛流程

（2024年11月7日）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **流程** | **事项** |
| 2024年  11月  7日 | 8:30  —  9:00 | 分赛场参赛签到 | 分赛场主讲教师、导师评委、参赛选手  现场签到并领取参赛服装 |
| 9:00  —  10:00 | SDG马拉松  赛制规则介绍  创新工具介绍  分赛场主题介绍  组建主题项目团队 | **马拉松赛制规则、创新工具、分赛场主题介绍（30分钟）**  主讲教师介绍学习目标、赛制规则及流程；  介绍创新工具及使用方法；  介绍分赛场主题。 |
| **参赛项目团队组建和项目挑战主题阐述（30分钟）**  组建团队，加入小组；与团队一起讨论选定赛道主题背景下项目要解决的实际细分问题，并向导师进行阐述。 |
| 10:00  —  10:30 | 团队建设 | **团队建设（30分钟）**  每人进行1分钟自我介绍，对项目主题进行思考并写下要点，与团队成员进行分享；选出项目组长担任CEO，组长与团队成员沟通确定角色分工（产品总监、技术总监、市场总监等）。 |
| 10:30  —  12:00 | 头脑风暴  创意激发  创意评估  概念产生 | **小组工作（第一轮）（90分钟）**  **1.头脑风暴、创意激发**  （1）查阅资料，对项目主题进行思考并写下创意要点；  （2）每人做 3 分钟创意分享，组长安排专人记录创意；  （3）自由讨论，激发每个组员的创意，并系统梳理小组创意；  （4）确定本小组的创意方案。 |
| 12:00  —  13:00 | **午休 + 社交 + 优化出彩云训练数据** |
| 13:00  —  14:30 | **小组工作（第二轮）（90分钟）**  **3.价值主张**  （1）用户描述  找到用户的基本属性、实际需求、价值偏好、行为习惯；  （2）用户痛点  找到用户急需解决的问题：如产品问题、技术问题、渠道问题、资金问题；  （3）价值主张分析  项目应该用怎样的产品、技术或商业模式去解决客户急需解决的问题； |
| 14:30  —  16:00 | **小组工作（第三轮）（90分钟）**  **4.解决方案的开发**  （1）小组组长整理出创新问题整体解决方案；  （2）小组成员分享自己是解决方案中哪部分的主导者及主要内容；  （3）小组讨论该方案解决了什么问题，哪些方面契合 SDG 目标，有多少人受益，大家体验如何；  （4）解决方案用到了哪些创新技术和创新模式，是否找到了新的市场机会，实现方案遇到了哪些问题，是否会有负面影响；  （5）持续优化创新解决方案和出彩云训练数据，小组全员做好分赛场最终汇报演练。 |
| 16:00  —  17:20 | **分赛场最终汇报（80分钟）**  学生分赛场各小组进行5分钟演讲+3分钟答辩的最终汇报； |