**“SDG开放创新马拉松”挑战赛**

**课赛融合设计实施方案**

“SDG开放创新马拉松”挑战赛比赛流程

（2024年11月7日）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **流程** | **事项** |
| 2024年11月7日 | 8:30—9:00 | 分赛场参赛签到 | 分赛场主讲教师、导师评委、参赛选手现场签到并领取参赛服装 |
| 9:00—10:00 | SDG马拉松赛制规则介绍创新工具介绍分赛场主题介绍组建主题项目团队 | **马拉松赛制规则、创新工具、分赛场主题介绍（30分钟）**主讲教师介绍学习目标、赛制规则及流程；介绍创新工具及使用方法；介绍分赛场主题。 |
| **参赛项目团队组建和项目挑战主题阐述（30分钟）**组建团队，加入小组；与团队一起讨论选定赛道主题背景下项目要解决的实际细分问题，并向导师进行阐述。 |
| 10:00—10:30 | 团队建设 | **团队建设（30分钟）**每人进行1分钟自我介绍，对项目主题进行思考并写下要点，与团队成员进行分享；选出项目组长担任CEO，组长与团队成员沟通确定角色分工（产品总监、技术总监、市场总监等）。 |
| 10:30—12:00 | 头脑风暴创意激发创意评估概念产生 | **小组工作（第一轮）（90分钟）****1.头脑风暴、创意激发**（1）查阅资料，对项目主题进行思考并写下创意要点；（2）每人做 3 分钟创意分享，组长安排专人记录创意；（3）自由讨论，激发每个组员的创意，并系统梳理小组创意；（4）确定本小组的创意方案。 |
| 12:00—13:00 | **午休 + 社交 + 优化出彩云训练数据** |
| 13:00—14:30 | **小组工作（第二轮）（90分钟）****3.价值主张**（1）用户描述找到用户的基本属性、实际需求、价值偏好、行为习惯；（2）用户痛点找到用户急需解决的问题：如产品问题、技术问题、渠道问题、资金问题；（3）价值主张分析项目应该用怎样的产品、技术或商业模式去解决客户急需解决的问题； |
| 14:30—16:00 | **小组工作（第三轮）（90分钟）****4.解决方案的开发**（1）小组组长整理出创新问题整体解决方案；（2）小组成员分享自己是解决方案中哪部分的主导者及主要内容；（3）小组讨论该方案解决了什么问题，哪些方面契合 SDG 目标，有多少人受益，大家体验如何；（4）解决方案用到了哪些创新技术和创新模式，是否找到了新的市场机会，实现方案遇到了哪些问题，是否会有负面影响；（5）持续优化创新解决方案和出彩云训练数据，小组全员做好分赛场最终汇报演练。 |
| 16:00—17:20 | **分赛场最终汇报（80分钟）**学生分赛场各小组进行5分钟演讲+3分钟答辩的最终汇报； |